

Deklaracja Standardów I Etyk

Coaching w wielu swoich formach traktuje przede wszystkim o poprawie jakości życia osobistego i zawodowego. Dzięki relacji z klientem w cztery oczy coach ma możliwość poznać jego nadzieje i obawy. Rozwój tej znajomości rodzi porozumienie, co z kolei budzi zaufanie obu stron a przy tym efektywną współpracę. Na pewnym etapie Coach jest również w stanie dzielić aspiracje i przyszłe cele klienta. Naturalność tych relacji stawia coacha na uprzywilejowanej pozycji: pozycji, która z jednej strony umożliwia pomoc w wzbogaceniu życia Klienta, z drugiej, może nieświadomie pomóc go skrzywdzić.

Coaching, nie mniej niż każdy inny zawód, wymaga stosowania jasnych reguł postępowania - w celu ochrony zarówno klientów jak i trenerów. Zasady te zostały przedstawione w „Standardach Zawodowych”. Zostały tu określone dokładne wskazówki odnośnie tego co jest a co nie jest akceptowane w profesjonalnym zachowaniu w ramach społeczności coachingu - ogólnie, a przede wszystkim wśród członków International Institute of Coaching (IIC).

Standardy Zawodowe nie powstały same z siebie. Są efektem etycznego fundamentu, który zakłada, że coachowie będą prowadzili swoje życie osobiste i zawodowe zgodnie z najwyższymi standardami. Za podstawę Standardów Zawodowych International Institute of Coaching przyjmuje następujące Podstawowe Wartości:

1. Uczciwość
2. Rzetelność
3. Przejrzystość
4. Doskonałość
5. Troska
6. Profesjonalizm
7. Odpowiedzialność

Standardy Zawodowe są podsumowaniem tych podstawowych wartości w życiu i pracy, które stosować powinniśmy w każdym momencie, w którym spoczywa na nas odpowiedzialność. Jako trenerzy ćwiczymy naszą odpowiedzialność na naszych klientach, na nas samych i na całej społeczności coachingu. Podstawowe Zasady IIC obejmują następujące obszary odpowiedzialności:

- A. Troska o Klienta
- B. Osobista kontrola
- C. Profesjonalne relacje

Gdy coś pójdzie nie tak w relacjach między klientem a coachem, niewątpliwie będzie to wynikiem braku sumiennego stosowania podstawowych wartości w obszarach odpowiedzialności. IIC, rozumiejąc potrzebę zapewnienia najwyższych standardów zachowania w życiu osobistym i zawodowym wymaga od wszystkich przystępujących do organizacji, by wykonywali swoją pracę maksymalnie wykorzystując Podstawowe Wartości w każdej sferze zawodowej odpowiedzialności.

Jeśli coś pójdzie nie tak, a w życiu takie sytuacje mają miejsce, Procedura Reklamacji IIC zagwarantuje opiekę zarówno nad klientem jak i trenerem, co pomoże im się w znalezieniu efektywnego i optymalnego rozwiązania.

- Coach upewni się, że klient całkowicie rozumie umowę, jej założenia, warunki, opracowany proces, ceny, lokalizację oraz częstotliwość spotkań/sesji.



- Coach nie poda klientowi wprowadzających w błąd informacji odnośnie rezultatów Coachingu.
- Coach będzie traktował wszystkich klientów z szacunkiem, uwagą, całkowicie rozumiejąc wartość Klienta, jego przekonania i cele (które mogą różnić się od jego własnych), będzie świadomy różnic kulturowych, regionalnych i językowych.
- Coach nie będzie wykorzystywał zaufania Klienta w celu zdobycia korzyści finansowych, emocjonalnych, seksualnych lub jakichkolwiek innych.
- Coach nie będzie przedłużał procesu Coachingu bardziej niż to konieczne do osiągnięcia celu, a będzie zachęcał Klienta do zmiany lub zakończenia umowy, gdy dalsze wspólne prace nie przyniosą większego od dotychczasowego efektu.
- Coach zrozumie prawo Klienta do zakończenia relacji z trenerem w dowolnym momencie trwania procesu coachingu.
- Współpracując z klientem w jego miejscu zatrudnienia, coach zdobędzie zgodę Klienta na ujawnienie takich informacji jak raport z postępów, szczególnie osobie, która Klienta zatrudnia.
- Coach powiadomi Klienta o jakichkolwiek osobistych doświadczeniach lub znajomościach, które mogą mieć negatywny wpływ na relacje trener – klient i wspólnie z klientem ustali odpowiednie działania w zaistniałej sytuacji.
- Coach nie będzie wydawał opinii ani oceniał stanu psychicznego Klienta, ale zasugeruje konsultację u właściwej osoby
- Coach upewni się, że klient zapoznał się z Deklaracją Standardów i Etyk IIC i wie, że ma dostęp do Procedury Reklamacji IIC.

Standardy Zawodowe

A. Troska o klienta

Coach ma za zadanie opiekować się klientem i musi być pewien, że wszystkie działania skierowane w jego kierunku są przeprowadzone na najwyższym poziomie.

B. Osobista kontrola

- Coach jest odpowiedzialny za monitorowanie i efektywne wzbogacanie swoich umiejętności umożliwiających wykonywanie zawodu. Jeśli jego efektywność zostaje z jakiegokolwiek powodu niespełniona, coach powinien natychmiast zaprzestać swojej działalności i udać się po poradę.
- Coach w pełni będzie rozumiał poziom swoich kompetencji, doświadczenie i kwalifikacje; przedstawiając je klientowi nie będzie ich upiększał, przesadzał, wprowadzał w błąd klienta lub go oszukiwał.
- Coach zapewni, że wszystkie materiały promocyjne, artykuły, ogłoszenia, informacje przekazywane zarówno w formie pisemnej jak i ustnej, będą zgodne z prawdą, rzetelne, zgodne z obowiązującym prawem.



- Coach będzie działał w ramach ograniczeń własnych kompetencji a rozpoznając sytuację, w której koniecznym będzie rekomendacja klientowi bardziej doświadczonego trenera, poinformuje o tym klienta.
- Coach będzie działał zgodnie z prawem i obowiązującymi zasadami etycznymi. Nie będzie współpracował z osobami, które wykonują swój zawód nieprofesjonalnie, w sposób nieuczciwy bądź wzbudzający pogardę.
- Coach będzie traktował wszystkie informacje otrzymane od Klienta jako absolutnie poufne. Coach ma prawo podzielić się otrzymanymi informacjami tylko w wypadku, gdy klient się na to zgodzi lub gdy uzna, że trzymanie tych informacji w sekrecie zagraża klientowi bądź jakiegokolwiek innej osobie.
- Coach będzie świadomy tego, że jego własne wierzenia, przekonania, systemy wartości mają ogromny wpływ na przeprowadzany Coaching.
- Coach zapewnia, że jego zachowanie nigdy nie będzie rozumiane jako molestowanie seksualne, wymuszenie psychiczne, werbalne lub niewerbalne nakłanianie do utrzymywania relacji seksualnych z klientem.
- Coach zapewnia, że jego praca z klientem znajdzie się na zapisie, umożliwiającym sprawdzenie poprawności przebiegu sesji. Zapewni również bezpieczeństwo dla materiałów, nagrań, notatek, tak by nie dostały się one w niepowołane ręce.
- Coach zapewnia, że będzie sumienny podczas współpracy z klientem i będzie brał pod uwagę prawne i inne jego zobowiązania w odniesieniu do rasy, pochodzenia, wieku, płci, orientacji seksualnej, religii, języka, niepełnosprawności, statusu ekonomiczno-społecznego. Coach świadomie nie podejmie żadnych działań jakkolwiek dyskryminujących Klienta.
- Coach zapewnia, że stale będzie podnosił swoje kwalifikacje, będąc jednocześnie na bieżąco, jeśli chodzi o nowe techniki, zasady postępowania i regulacje prawne związane z zawodem coacha.
- Coach będzie monitorował przebieg procesu Coachingu i na bieżąco zbierał informację zwrotną od Klienta.
- Coach nie będzie podejmował się współpracy w przypadku, gdy stanowi ona ryzyko konfliktu interesów.
- Coach zapewnia, że posiada aktualne ubezpieczenie odpowiedzialności zawodowej na pokrycie kosztów świadczenia usług Coachingu.

C. Profesjonalne relacje

Coach ma obowiązek zapewnić, że podczas kontaktów z innymi trenerami, kolegami, współpracownikami, nie będzie wyrażać się w sposób niepochlebny na temat zawodu coacha.

- Coach współpracując z innymi trenerami będzie stale podnosił standard coachingu poprzez utrzymywanie swoich działań na poziomie zgodnym z Standardami Zawodowymi IIC.
- Coach zapewni, że jakiegokolwiek publiczne oświadczenia, pisemne bądź ustne, przedstawione przez niego lub osobę upoważnioną są prawdziwe i pozytywnie odnoszą się do społeczności coachingu.
- Coach zapewnia, że nie będzie wykorzystywał relacji z IIC czy jakimikolwiek innymi organizacjami zawodowymi w sposób szkodzący tym podmiotom.
- Coach nie będzie się powoływał na reprezentację IIC lub innej organizacji zawodowej jeśli nie ma na to wyraźnego pozwolenia od tych podmiotów.
- Coach zobowiązuje się do wykorzystywania logo danej organizacji wyłącznie za jej pozwoleniem.
- Coach natychmiast poinformuje IIC lub inną organizację zawodową, do której należy, w przypadku gdy pojawi się sytuacja mająca związek z konfliktem z prawem.
- Jeśli coach ma powody by niepokoić się o zachowanie czy postawę innego członka społeczności coachingu, sprawa ta powinna w pierwszej kolejności zostać rozwiązana z tą osobą, dopiero potem zgłoszona do Procedur Reklamacji IIC. Tego typu kwestie powinny być traktowane z należytą ostrożnością i poufnością.